

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE
LA CONSTRUCCIÓN, ENFOCADO A LA MEJORA DE LA HABITABILIDAD EN
LA VIVIENDA

BRIGITTE NATALIA ARIAS PULIDO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA CIVIL
VISITA TÉCNICA INTERNACIONAL
BOGOTÁ D. C
2018

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE
LA CONSTRUCCIÓN, ENFOCADO A LA MEJORA DE LA HABITABILIDAD EN
LA VIVIENDA

BRIGITTE NATALIA ARIAS PULIDO

Trabajo de Grado para optar al título de Ingeniera Civil

Director

LUZ DORIS VIVAS BETANCOURT

Ingeniería Civil

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE INGENIERÍA CIVIL

VISITA TÉCNICA INTERNACIONAL

BOGOTÁ D. C

2018



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, 20 de noviembre de 2018

CONTENIDO

CONTENIDO.....	5
GLOSARIO.....	10
INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
OBJETIVOS.....	6
3.1 General.....	6
3.2 Específicos.....	6
DELIMITACIÓN	7
4.1. ESPACIAL	7
4.2. TEMPORAL	7
4.3. CONTENIDO.....	8
4.4. ALCANCES.....	8
MARCO DE REFERENCIA.....	9
5.1. MARCO TEÓRICO	9
5.1.1. La responsabilidad social.....	9
5.1.2. CEMEX México.....	12
5.1.3. Cemex Colombia	15
5.1.4. Matriz FODA	15
5.2. MARCO LEGAL.....	16
METODOLOGÍA	19
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CEMEX, MÉXICO: UN CASO EXITOSO PARA ABORDAR COMUNIDADES VULNERABLES	22
EN BÚSQUEDA DE LA SOLUCIÓN PARA COLOMBIA.....	27
8.1. EL PRINCIPAL PROBLEMA EN COLOMBIA	27
8.2. ¿QUÉ SE ESTA HACIENDO EN COLOMBIA PARA CONTRARRESTAR LOS PROBLEMAS?	28
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN HOLCIM COLOMBIA	33
PROPUESTA DE MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	37
1.3 Análisis externo.....	38

1.4	Análisis interno	39
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		45
BIBLIOGRAFÍA.....		47
ANEXOS		52
Anexo #1.....		52

FIGURAS

Figura 1. Planta Barrientos, CEMEX MÉXICO	3
Figura 2. Tipos de responsabilidades	10
Figura 3. Pirámide de Sostenibilidad	13
Figura 4. Componentes principales RS	17
Figura 5. Planta Barrientos	22
Figura 6. Exterior Planta Barrientos	24
Figura 7. Alianzas público- privadas.	25
Figura 8. Programas CEMEX Barrientos.	26
Figura 9. Categorías premio RS CAMACOL.....	29
Figura 10. Criterios de evaluación parte I	30
Figura 11. Criterios de evaluación parte II	30
Figura 12. Programas educación y medio ambiente.....	34
Figura 13. Programas Empleo y generación de ingresos	34
Figura 14. Programas apoyo en construcción y mejoramiento de vivienda	35
Figura 15. Programas apoyo a la gestión local	35
Figura 16. Amenazas.....	38
Figura 17. Oportunidades.	38
Figura 18. Debilidades.....	39
Figura 19. Fortalezas.....	40

TABLAS

Tabla 1. Metodología19

Tabla 2. Estrategias FO-FA41

Tabla 3. Estrategias DO-DA.....41

ABREVIATURAS

ABREVIATURA	SIGNIFICADO
CAMACOL	Cámara Colombiana de la construcción
CEMEX	Cementos mexicanos
FES	Fundación para la educación y el desarrollo social
NSR-10	Norma sismorresistente 2010
OMS	Organización mundial de la salud
RSE	Responsabilidad social empresarial

GLOSARIO

En el marco del presente proyecto resulta necesario tener en cuenta algunas definiciones que permitirán entender los temas desarrollados:

- **Cantera:** explotación minera, generalmente a cielo abierto, de la que se obtienen rocas industriales, ornamentales o áridos. Las canteras suelen ser explotaciones de pequeño tamaño, aunque el conjunto de ellas representa, probablemente, el mayor volumen de la minería mundial. Las principales rocas obtenidas en las canteras son mármoles, granitos, calizas y pizarras. Toda cantera tiene una vida útil y, una vez agotada, el abandono de la actividad puede originar problemas ambientales.¹
- **Cemento:** es el ingrediente principal del concreto y la sustancia que le da su propiedad adhesiva. Es un polvo fino y gris resultado del proceso de transformación de calizas y arcillas sometidas a altas temperaturas. El tipo más usado es el cemento Portland, llamado así por su semejanza con una piedra de la isla de Portland (Gran Bretaña) empleada en construcción.²
- **Contaminación:** es la introducción en un medio cualquiera de un contaminante (sustancia extraña o forma de energía) con potencial para variar la proporción de sus constituyentes, crear molestias o provocar efectos perjudiciales, irreversibles o no, en el medio inicial.³
- **Escoria:** material que contiene sustancias inútiles de un mineral. Se encuentra presente en todo proceso metalúrgico que involucre fundiciones. Por lo general, las escorias de cobre son óxidos de hierro silicatos SiO_2 , aunque existen otros elementos que no superan el 20%, por lo que no se toman en cuenta.⁴

¹ MÁRMOLES MAGA. [En línea] Disponible en: <http://www.marmolesmaga.com.mx/que-es-la-cantera/> [recuperado 15 de abril de 2018].

² HOLCIM COLOMBIA. [En línea] Disponible en: <https://www.holcim.com.co/productos-y-servicios/cemento> [recuperado 15 de abril de 2018].

³ BRAVO, Víctor. Introducción a los impactos ambientales sobre los recursos naturales. Fundación Bariloche y CONICET. 2015. 247 p.

⁴ LOVERA, Daniel; ARIAS, Vladimir; CORONADO, Rosa. La valoración de las escorias como recurso industrial. En: Revista del Instituto de Investigación FIGMMG. Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Vol. 7. No. 13. 2004. P. 27 y ss.

Ahora es oportuno hacer un acercamiento a palabras clave para el sector de la construcción:

- **Asistencia técnica:** es prestar a los clientes (comunidades que se ayudarán) un servicio permanente de acompañamiento, consultoría y asesoría en sus proyectos, ofreciendo soluciones que se adapten a sus requerimientos.⁵
- **Autoconstrucción:** este término hace referencia, en sentido estricto, a las formas de edificación realizadas mediante la inversión directa de trabajo por los propios usuarios de la vivienda. La autoconstrucción puede implicar el apoyo de parientes o amigos. En general se caracteriza por el empleo de fuerza de trabajo no remunerada.⁶
- **Mejoramiento de vivienda:** Proceso por el cual el beneficiario supera una o varias de las carencias básicas de una vivienda perteneciente a un desarrollo legal o legalizado, o a una edificación, en aspectos tales como su estructura principal, cimientos, muros o cubiertas, carencia o vetustez de redes eléctricas o de acueducto, y cuyo desarrollo exige la consecución de permisos o licencias previos ante las autoridades competentes.⁷

A los anteriores se deben sumar términos que están asociados al objetivo principal de las obras civiles: la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, que pretende el equilibrio en la habitabilidad de las personas en sus viviendas y, así, evitar la vulnerabilidad.

- **Calidad de vida:** según la OMS⁸, la calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus

⁵ RELIEVE SURVEYING & ENGINEERING SERVICES. [En línea] Disponible en: <http://relieveinternacional.com/asistencia-tecnica-a-direccion-de-obra/?lang=es> [recuperado 15 de abril de 2018].

⁶ ARQHYS ARQUITECTURA. [En línea] Disponible en: <https://www.arqhys.com/articulos/auto-construccion.html> [recuperado 15 de abril de 2018].

⁷ METAPORTAL DE INGENIERÍA. [En línea] Disponible en: <https://www.construmatica.com/construpedia/mejora-vivienda> [recuperado 17 de abril de 2018].

⁸ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Conceptos Importantes. Editorial de la OMS. 2005. (s.m.d.).

normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto que está influido por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con el entorno.

- **Habitabilidad:** es la condición de un ámbito determinado de poder estar adecuado a las necesidades del hombre y sus actividades. Este concepto se relaciona con el cumplimiento de estándares mínimos, ya que la habitabilidad es la “cualidad de habitable”, y en particular la que cumple con la normativa impuesta para cada edificación e instalación.⁹
- **Vulnerabilidad:** fragilidad o escasa capacidad de defensa ante riesgos inminentes. Se puede decir que una persona "está muy vulnerable" o que ante una situación complicada e inesperada alguien con reducida capacidad de respuesta "es vulnerable". La vulnerabilidad está relacionada con la capacidad que una persona, grupo o comunidad tenga para advertir, resistir y recuperarse de un riesgo próximo.¹⁰

Se busca que las personas siempre sean el objetivo principal con el que se desarrollen los proyectos, en este sentido se tienen las siguientes definiciones:

- **Sustentabilidad:** es un proceso que tiene por objetivo encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. La humanidad en su paso por el planeta ha degradado los recursos naturales de tal forma que actualmente es necesario procurar y planear concienzudamente el consumo de los mismos para garantizar la existencia de las generaciones futuras.¹¹

⁹ CONSTRUMATICA METAPORTAL DE INGENIERIA, ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN. Habitabilidad. [En línea] Disponible en: <https://www.construmatica.com/construpedia/habitabilidad> [recuperado 17 de abril de 2018].

¹⁰ GONZÁLEZ, Diego y EGEA-JIMENEZ, Carmen. Enfoque de vulnerabilidad social para investigar las desventajas socioambientales. En: Papeles de población, 2001, 17(69), p. 151-185.

¹¹ CENTER OF THE GLOBAL CHANGE AND THE SUSTAINABILITY A.C. Sustainability. [En línea] Disponible en: <http://ccgss.org/sustentabilidad> [recuperado 17 de abril de 2018].

- **Sostenibilidad:** atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.¹²

Y, por último, pero no menos importante, el termino clave de todo el proyecto, por medio del cual se logrará, al final, proponer un modelo aplicable a Colombia:

- **Responsabilidad social empresarial (RSE):** es la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.¹³

¹² ECOINTELIGENCIA. [En línea] Disponible en: <https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/> [recuperado 17 de abril de 2018].

¹³ PEDRIGUERO, Tomas G. La responsabilidad social de las empresas en un mundo global. Barcelona. Ed Anagrama. 2003. 224 p.

INTRODUCCIÓN

La mayoría de viviendas en Colombia no cumplen con las normas estructurales, entre ellas la NSR-10, el incumplimiento de esta norma da lugar a un problema de habitabilidad estructural. Cuando las empresas crean programas de responsabilidad social empresarial pueden ayudar a la gente a que produzca ciertos materiales para mejorar estructuralmente sus viviendas.

En la actualidad en Colombia la RSE es importante ya que las comunidades son quienes se ven más afectadas cuando las empresas no responden de manera correcta al reto que implica la implementación de dicho programa.

Uno de los mejores ejemplos sobre la RSE es el que se está llevando a cabo en Ciudad de México, en el desarrollo del objeto social de la empresa CEMEX con respecto a la comunidad que se ve afectada de manera directa e indirecta por los procesos que se llevan a cabo en la planta de producción Barrientos.

En concordancia con lo anterior, se busca proponer un modelo de Responsabilidad Social Empresarial que mejore la calidad de vida de las personas que habitan lugares próximos a obras civiles y en el marco de los resultados que arroje el diagnóstico de necesidades de las comunidades objeto de estudio, que al igual que en el caso de México, se ven afectadas como producto de las labores propias de plantas productoras u obras civiles.

A lo largo del contenido de este documento se evidenciará el modelo que se desarrolla la Planta Barrientos de CEMEX, también se dará a conocer el modelo que desarrolla HOLCIM COLOMBIA, y se buscará proponer un modelo aplicable en Colombia, reforzando la responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Hacia el año 1945 se crea Cementos Anáhuac en la zona industrial de Tlalnepantla de Baz, en el sector Barrientos. En mayo de 1987 CEMEX¹⁴ adquirió Cementos Anáhuac con el fin de aumentar sus plantas de producción en México. Por ser una zona netamente industrial no se esperaba su posterior transformación en zona residencial y el subsecuente asentamiento de familias alrededor de la planta Barrientos, situación que con el tiempo se convirtió en una dificultad para la planta y para la comunidad en razón de la contaminación y el ruido excesivo.

La implementación de programas de ordenamiento territorial en México comenzó hacia finales de los años ochenta¹⁵, cuando la planta llevaba ya muchos años en ese lugar y bastantes familias se habían ubicado cerca al sector. En consecuencia, las quejas de los habitantes hacia la planta no se hicieron esperar.

La Responsabilidad Social en México nace a partir del interés de las empresas en que sus actividades fuesen sustentables y percibidas por la sociedad como tales – sustentables—. La RSE se convierte así en una nueva forma de hacer negocio y gestionar cualquier empresa.¹⁶

Ante las problemáticas alrededor de las plantas de producción, CEMEX decidió plantear algunos programas en los que pudiera escucharse a la comunidad para ayudarles y colaborar en la mejora de la calidad de vida y, de esa manera, promover practicas socialmente responsables para tener un impacto positivo en la

¹⁴ FUENTES-BERAIN, Rossana. Oro gris: Zambrano, la gesta de CEMEX y la globalización en México. 1ra ed. Monterrey. Grupo editorial México. 2011. Pág. 25.

¹⁵ AZUELA, Antonio. El ordenamiento territorial en la legislación mexicana. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México. 2013.

¹⁶ ROMO JIMÉNEZ, Ana María. Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México. En: Congreso Nacional de Ciencias Sociales (14-3-2016, Guadalajara). Pág. 8.

construcción de un mejor futuro.¹⁷

Figura 1. Planta Barrientos, CEMEX MÉXICO



Fuente: Autora.

En Colombia existen gran cantidad de plantas productoras de cemento, concreto y agregados, pero es mayor el número de obras civiles, las cuales por su proximidad a las comunidades causan afectación en razón de los elevados niveles de contaminación.

Las comunidades se ven afectadas en todo sentido, pero especialmente en la habitabilidad que poseen en sus viviendas, que, en su gran mayoría, no cumplen con la normatividad necesaria para que sean lugares considerados como aptos para vivienda.

Algunos expertos señalan que en Colombia el término Responsabilidad Social Empresarial se dio a conocer en los años cincuenta y se comenzó a implementar hacia los setenta. Es a partir de este término que se crean en el país las primeras

¹⁷ CEMEX MÉXICO. Crecimiento con Responsabilidad Social. Cemex Eds.2002.

cajas de compensación familiar. Además, la legislación tributaria favoreció que las fundaciones pudieran deducir del pago de impuesto las donaciones realizadas, por esto surgieron Codesarrollo (1960), Carvajal (1962), Corona (1964) y FES (1964). A pesar de que el fomento de la responsabilidad social empresarial ha correspondido fundamentalmente a algunas grandes empresas o multinacionales – que son las que más contribuyen a la economía y puestos de trabajo– esta resulta importante para todo tipo de empresas y sectores económicos.¹⁸

La encargada de agrupar las empresas constructoras en Colombia es la Cámara Colombiana de la Construcción, entidad que ha declarado su compromiso con la responsabilidad social empresarial promoviendo la “Sostenibilidad” como directriz para contribuir a mitigar el impacto en el contexto económico, social y ambiental, resaltando valores como la transparencia, la ética, la legalidad, la calidad y la solidaridad. Así lo expresa su misión: “Representar los intereses y fomentar el desarrollo y la responsabilidad social y ambiental de las empresas, entidades y personas vinculadas a la cadena de valor de la construcción de edificaciones e infraestructura urbana en Colombia, mediante una gestión enfocada al conocimiento”.¹⁹

El desarrollo del presente trabajo surge como una idea a partir de la visita técnica internacional que se hizo, en donde se encontró la historia inspiradora de la planta CEMEX en México, la cual resulta un ejemplo que, por su enfoque, metodología y resultados, merece ser aplicada en Colombia.

¹⁸ CORREA JARAMILLO, Juan Guillermo. Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. En: Revista Semestre Económico. Octubre 2007. No. 20, p. 87-102.

¹⁹ CAMACOL CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN. [En línea] Disponible en: <https://camacol.co/camacol/quienes-somos> [recuperado 23 de julio de 2018].

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El problema de la planta Barrientos, propiedad de CEMEX, radica en que al interior de la misma funciona una cantera y en el proceso de fabricación del cemento se produce escoria, la cual afecta gravemente a la comunidad contigua a la planta, llamada ‘Colonia hogar del obrero’. Para contrarrestar el efecto de este problema CEMEX ha creado varios programas –constructivos, sociales, culturales, ambientales– para ayudar a la comunidad de manera integral.

Colombia no es ajena a la problemática planteada anteriormente, toda vez que la mayoría de plantas y obras civiles no se preocupan por el entorno habitacional de las comunidades a su alrededor, produciendo así gran cantidad de contaminación sin tomar medidas para evitar que esto ocurra. Quiere esto decir que, no se ayuda a las comunidades a vivir mejor y a conocer los aspectos técnicos de la construcción para que no se generen problemas que afectan su calidad de vida.

Las empresas que tienen modelos de responsabilidad social empresarial en Colombia poseen enfoques muy diferentes: en el sector de la construcción el problema radica en que no se aplican modelos de responsabilidad social adecuados al entorno social en que se realizan las obras civiles.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con el ánimo de hacer un planteamiento que se acomode a las necesidades tanto de las obras civiles como de las comunidades se concibe la siguiente pregunta: ¿La implementación de la responsabilidad social empresarial puede mejorar la calidad de vida de las personas que se ven afectadas negativamente por su cercanía a obras civiles?

OBJETIVOS

3.1 General

Evaluar la pertinencia en el contexto colombiano del modelo de responsabilidad social empresarial dispuesto por CEMEX en la Ciudad de México, comunidad Barrientos.

3.2 Específicos

- Describir el modelo de proyección social de CEMEX en su planta Barrientos, enfocado a mejorar la calidad habitacional a partir de la asistencia técnica.
- Describir el modelo de proyección social de la fundación HOLCIM Colombia.
- Proponer a partir de la experiencia un modelo aplicable de responsabilidad social en el sector de la construcción para el contexto de Colombia.

DELIMITACIÓN

4.1. ESPACIAL

Aunque la responsabilidad social empresarial no ha sido implementada de manera significativa en las empresas constructoras en Colombia, el compromiso que se generaría podría crear un equilibrio entre la comunidad y las obras civiles, las cuales se verían influenciadas por el Gobierno. Sin embargo, se puede evidenciar que el planteamiento va dirigido y proyectado a las empresas de construcción interesadas en implementar el modelo de responsabilidad social.

4.2. TEMPORAL

La propuesta del modelo de responsabilidad social se desarrolla teniendo en cuenta que el tiempo asignado no debe superar el de un semestre académico, deberá realizarse y finalizarse en el mismo periodo. Incluyendo el tiempo invertido en la visita técnica internacional. Con el fin de que el producto se acomode a las necesidades del mercado.

Pero ahora interesa subrayar que para el planteamiento del modelo de responsabilidad social que se presenta, el tiempo no es un impedimento para la implementación del modelo de responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción, puesto que la divulgación del mencionado modelo, responde a las necesidades que se presentan al interior de las empresas constructoras, y en el entendido que éste es un sector activo continuamente, siempre será un buen momento para implementar la responsabilidad social.

4.3. CONTENIDO

Se presenta información donde se especifica el desarrollo del tema tratado en la visita técnica internacional realizada en la Ciudad de México a la Planta de Producción Barrientos. La información suministrada por los trabajadores de la misma resulta de gran importancia para proveer información al documento, por lo tanto, se tuvo como pilar esta información que permitió consolidar los conocimientos obtenidos de primera mano y complementar el documento.

4.4. ALCANCES

Con el presente proyecto se pretende llegar a la creación de un modelo de responsabilidad social empresarial, que más que sostenible sea sustentable. Lo anterior en el marco de la prevención, ya que esta metodología puede utilizarse como herramienta para aplicar el modelo en obras civiles y en empresas vinculadas al sector de la construcción, para así lograr que la implementación de la responsabilidad social sea cada vez mayor.

Con el desarrollo del presente trabajo se busca construir un documento que contenga los siguientes temas:

- Modelo de responsabilidad social en CEMEX México.
- Modelo de responsabilidad social en HOLCIM Colombia.
- Premio a la responsabilidad social empresarial CAMACOL.
- Construcción de metodología para implementar la responsabilidad social en el sector de la construcción.

Adicionalmente, se entregará un artículo científico en el formato establecido para la posible postulación en la revista científica InGENIO.

MARCO DE REFERENCIA

5.1. MARCO TEÓRICO

5.1.1. La responsabilidad social

Es necesario romper las dicotomías Empresa–Estado y Empresa–Sociedad. La Sociedad somos todos, pues todo ser humano, independientemente del sector en el que se ubique, tiene obligaciones sociales. En este orden de ideas, se debe dejar de lado el individualismo, es decir, dejar de pensar que el individuo lo que tiene, es porque lo merece.²⁰

En el siglo XX las acciones de RSE se incrementaron, especialmente en la década de 1930, a raíz de la gran depresión, ocasionada por la crisis bursátil, la cual trajo como consecuencia el desempleo masivo y la pobreza que debió afrontar la mayoría de la población, no solo en Estados Unidos, sino también en Europa y Latinoamérica. Entre los años cincuenta y sesenta se adquirió más conciencia por parte del sector privado norteamericano de la necesidad de impulsar causas sociales, ya que como lo indica Caravedo: “Lo que estuvo funcionando con relación a la acción de proyección social fue la caridad del empresario, pero no la acción de la empresa”.²¹ Brotan, entonces, a partir de la década de 1950, mecanismos tributarios en los Estados Unidos, para incentivar las contribuciones humanitarias, lo que representaba menores impuestos para las empresas. A partir de la década del sesenta algunos empresarios norteamericanos, entre ellos Thomas Watson de IBM y David Rockefeller de Chase Manhattan Bank plantean la idea de la

²⁰ ALVIRA, Rafael. ¿Qué es el humanismo empresarial? En: Cuadernos Empresa y Humanismo. Universidad de Navarra. Pamplona. 2001. P. 12.

²¹ CARAVEDO, Baltazar. El nuevo significado de la empresa. En: Revista punto de equilibrio (Universidad del pacífico). Lima, Perú. P. 65

Responsabilidad Social Empresarial.

Figura 2. Tipos de responsabilidades



Fuente: Pirámide de Carroll

En 1991 Carroll²² hace el planteamiento de cuatro responsabilidades sociales vistas como una pirámide. Las cuatro responsabilidades son:

- ✓ **Responsabilidades económicas:** constituyen la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso.
- ✓ **Responsabilidades legales:** tienen que ver con el cumplimiento de la ley y de las regulaciones estatales, así como con las reglas básicas según las cuales deben operar los negocios.
- ✓ **Responsabilidades éticas:** se refieren a la obligación de hacer lo correcto, justo y razonable, así como evitar o minimizar el daño a los grupos con los que se relaciona la empresa. Estas responsabilidades implican respetar

²² CARROLL, Archie B. The pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the moral management of Organizational Stakeholders. En: Elsevier Inc.1991. P. 43.

aquellas actividades y prácticas que la sociedad espera, así como evitar las que sus miembros rechazan, aun cuando éstas no se encuentren prohibidas por la ley.

- ✓ **Responsabilidades filantrópicas:** aquellas acciones corporativas que responden a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa. Estas acciones incluyen el involucramiento activo de las empresas en actividades o programas que promueven el bienestar social y mejoren la calidad de vida de la población. La diferencia entre las responsabilidades éticas y filantrópicas está en que las primeras surgen porque la empresa quiere cumplir con las normas éticas de la sociedad; mientras que las segundas no son una norma esperada en un sentido ético o moral, sino que representan más bien una actividad voluntaria de parte de las empresas, aun cuando siempre existe la expectativa social de que éstas las sigan.

La visión actual de la Responsabilidad Social Empresarial parte de considerar que la actuación de la empresa contemporánea no se puede evaluar solo en unidades monetarias, sino que debe expresar su valor por medio de una triple dimensión: económica, social y medioambiental.²³ Esta visión refleja ya un alcance más allá de la única tarea económica que primó durante casi dos siglos desde que se perfilaron las unidades productivas gracias al uso intensivo de la nueva oferta energética (vapor, electricidad, etc.) y al uso muchas veces deshumanizado de la “mano de obra”.²⁴

²³ CUEVAS MORENO, Ricardo. Las dimensiones de la responsabilidad social de las empresas: una guía de lectura para su estudio. Montreal, Canadá. Junio 2011. Vol. XIX.

²⁴ UNIAPAC LATINOAMERICANA. Protocolo de responsabilidad social empresarial. [En línea] Disponible en: <https://www.fiic.la/FIIC%20Riviera%20Maya/Protocolo%20de%20RSE%202010%20Mexico.pdf> [recuperado 23 de julio de 2018].

En Colombia el termino responsabilidad social empresarial no es muy común y mucho menos en el sector de la construcción, donde no se le presta la relevancia necesaria para saber, con claridad, lo qué está haciendo la empresa y lo que debería estar haciendo en el plano social y con la comunidad.

Inicialmente se busca que la interacción empresa/comunidad sea óptima y permita el desarrollo de las dos partes: lograr los objetivos de la empresa y satisfacer las necesidades que tiene la comunidad en sus alrededores.

5.1.2. CEMEX México

Cementos Mexicanos (CEMEX) es una compañía global de materiales para la construcción que además de producir cemento, concreto y agregados, impulsa el desarrollo sustentable y trata de mejorar la vida de las personas y comunidades alrededor de sus plantas. Es una compañía reconocida por su modelo de operación sostenible mediante la promoción del desarrollo social, económico, constructivo y ambiental.²⁵

CEMEX promueve actividades y servicios para mejorar la vida de las comunidades y hacer que estas sean menos vulnerables. Aquí se incluye el fortalecimiento de la habitabilidad, contexto que requieren todos los seres humanos para desarrollarse física, social y biológicamente. Debe existir sinergia entre los vectores que se requieren para estar satisfecho y la demanda de recursos. Para que se tenga calidad de vida digna debe existir equilibrio entre el hábitat y habitar.

Con este propósito, CEMEX posee un modelo de sostenibilidad que incluye procesos estructurados e investigaciones internas y externas que definen 4 objetivos principales de sostenibilidad: económico, social, ambiental y de

²⁵ FUENTES-BERAIN, Rossana. Óp. Cit., P. 50.

gobernanza.²⁶

Figura 3. Pirámide de Sostenibilidad



Fuente: Modelo de sostenibilidad CEMEX

CEMEX creó centros comunitarios y programas de ayuda enfocados en lograr los objetivos de desarrollo sostenible, para que la comunidad tenga mejor calidad de vida y buena habitabilidad. En el año 2008 inauguran el centro comunitario Barrientos, en el cual, inicialmente, atendieron mensualmente a más de 1.200 personas vecinas a su planta a través de actividades sociales, de capacitación y ambientales.²⁷

La 'Planta Barrientos', propiedad de CEMEX, produce cemento a gran escala y, en el proceso, genera contaminación. Adicionalmente, la ubicación de la planta, próxima a la comunidad llamada Barrientos, hacen que esta última se vea seriamente afectada con la contaminación. A parte de esto, la calidad de las viviendas no era la más óptima para que habitaran con total tranquilidad.

²⁶ CEMEX MÉXICO. Modelo de sostenibilidad. [En línea] Disponible en: <https://www.cemexmexico.com/modelo-de-sostenibilidad>. [recuperado 20 de marzo de 2018].

²⁷ CEMEX. Informe de desarrollo sustentable. Construimos juntos 2012. [En línea] Disponible en: https://issuu.com/leticiasalasrelacionespublicas/docs/informe_desarrollo_sustentable_2010 [recuperado 20 de marzo de 2018].

Adicionalmente a la creación del centro comunitario, CEMEX implementó programas para que las personas de la comunidad tengan mejor calidad de vida, algunos de estos programas son²⁸:

➤ Vivienda:

- Patrimonio hoy
- Construyo contigo
- Yo construyo
- Centros productivos de autoempleo
- Construyapoyo
- Estufas ecológicas

➤ Integración social

- Academias deportivas
- Proyectos productivos
- Neo (inserción laboral de jóvenes)

➤ Medio ambiente

- Huella de carbono
- Uso del agua
- Biodiversidad
- Restauración ambiental
- Huertos comunitarios
- Viveros comunitarios

²⁸ CEMEX MÉXICO. Programas de sostenibilidad. [En línea] Disponible en: <https://www.cemexmexico.com/sostenibilidad/programas> [recuperado 20 de marzo de 2018].

5.1.3. Cemex Colombia

En Colombia CEMEX maneja el mismo modelo de sostenibilidad, pero con la diferencia de la cantidad de programas de ayuda a la comunidad, los cuales son:²⁹

- Asuntos sociales
 - Fortalecer comunidades locales
 - Relación con las comunidades
 - Generación valor compartido
 - Trabajo con grupos de interés
- Gestión ambiental
 - Estrategia de carbono
 - Recuperación de canteras
 - Certificaciones ambientales
 - Biodiversidad
 - Gestión del agua

5.1.4. Matriz FODA

La matriz de las amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas (FODA) es una herramienta de ajuste importante que ayuda a los gerentes a crear cuatro tipos de estrategias: estrategias de fortalezas y oportunidades (FO), estrategias de debilidades y oportunidades (DO), estrategias de fortalezas y amenazas (FA) y estrategias de debilidades y amenazas (DA).³⁰

²⁹ CEMEX COLOMBIA. Asuntos sociales. [En línea] Disponible en: <https://www.cemexcolombia.com/sostenibilidad/asuntos-sociales> [recuperado 20 de marzo de 2018].

³⁰ WEHRICH, Heinz. The TOWS matrix: A tool for situational Analysis. 2nd ed. San Francisco CA. Long Range Planning. 2 april 1982. P. 61.

Como menciona Fred,³¹ las estrategias FO utilizan las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas. Las estrategias DO tienen como objetivo mejorar las debilidades internas al aprovechar las oportunidades externas. Las estrategias FA usan las fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas y las estrategias DA son tácticas defensivas que tienen como propósito reducir las debilidades internas y evitar las amenazas externas.

5.2. MARCO LEGAL

La norma ISO 26000³² contiene guías opcionales o voluntarias –no requisitos– y, por lo tanto, no se utiliza como norma de certificación. No es una norma de sistema de gestión y no es adecuada ni pretende servir para propósitos de certificación o uso regulatorio o contractual.

Se trata de una norma internacional que ofrece la guía de Responsabilidad Social Empresarial, está diseñada para cualquier tipo de organización pública o privada. Tiene como finalidad ayudar a las organizaciones en su esfuerzo por operar de manera socialmente responsable, tal como lo exige, cada vez más, la sociedad.

La norma ISO 26000 posee principios que son importantes para su aplicación: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento, respeto a los derechos humanos.

³¹ FRED R, David. Conceptos de administración estratégica. 9ª. edición. México. Pearson educación, 2003. 336 p. Pág. consulta: 200-204.

³² ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACIÓN - ISO. Guía de responsabilidad social empresarial. ISO 26000. 2010. 121 p.

Figura 4. Componentes principales RS



Fuente: Guía ISO 2600

Teniendo en cuenta que el presente trabajo abarca las diferentes etapas de la construcción de una obra civil en general, se expone la Ley 1537 de 2012,³³ la cual señala las competencias, responsabilidades y funciones de las entidades del orden nacional y territorial, y la confluencia del sector privado en el desarrollo de los proyectos de Vivienda de Interés Social y proyectos de Vivienda de Interés Prioritario destinados a las familias de menores recursos, la promoción del desarrollo territorial, así como incentivar el sistema especializado de financiación de vivienda.

Esta es una ley por medio de la cual se dictan normas tendientes a facilitar y promover el desarrollo urbano y el acceso a la vivienda y se dictan otras disposiciones.

³³ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1537 (20, junio, 2012). Por la cual se dictan normas tendientes a facilitar y promover el desarrollo urbano y el acceso a la vivienda y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 48.467 de 20 de junio de 2012.

La certificación SA8000³⁴ es voluntaria y fue creada por una organización estadounidense llamada Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI) con el propósito de promover mejores condiciones laborales. Se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales, los cuales incluyen temas relacionados con justicia social, derechos de los trabajadores, etc.

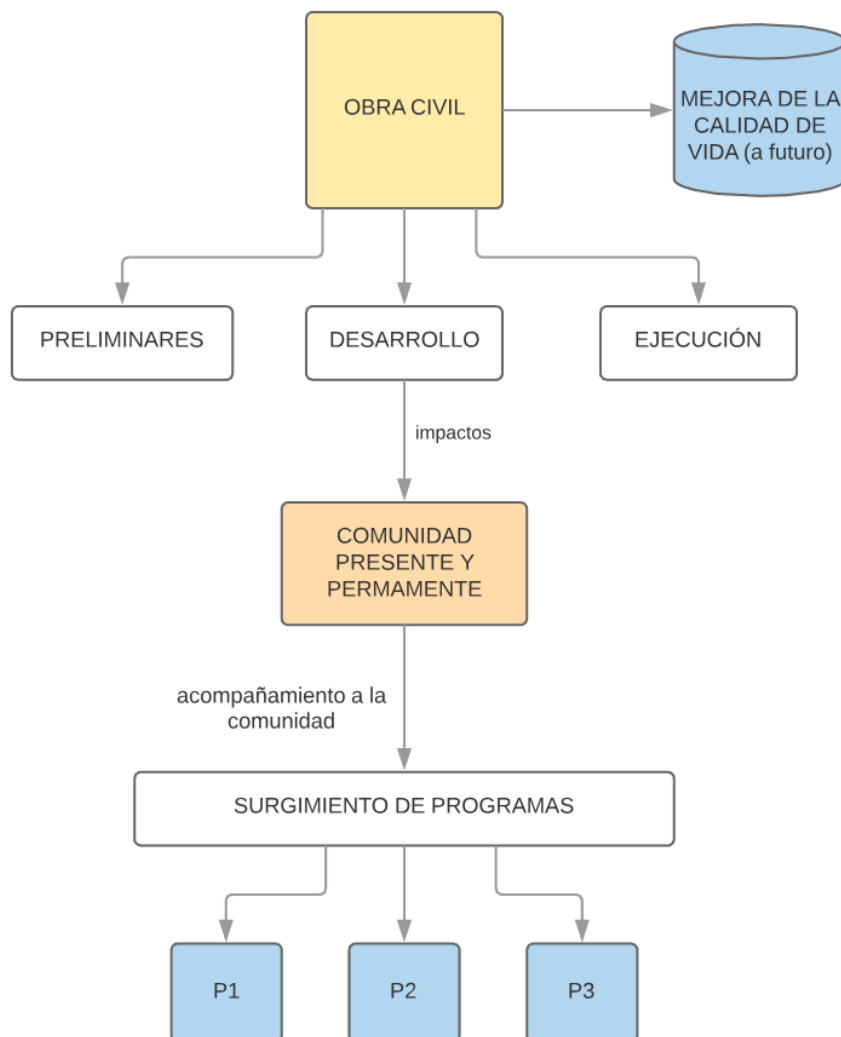
Se establecen condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable, la libertad de asociación y negociación colectiva y una estrategia empresarial para tratar los aspectos sociales relacionados con el trabajo. Además, contiene reglas respecto de la duración de la jornada laboral, los salarios, la lucha contra la discriminación y el trabajo infantil o forzado.

³⁴ SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DE SURVEILLANCE - SGS. Certification SA8000: Responsabilidad social. [En línea] Disponible en: <https://www.sgs.co/es-es/sustainability/social-sustainability/audit-certification-and-verification/sa-8000-certification-social-accountability> [recuperado 19 de abril de 2018].

METODOLOGÍA

Se explican a continuación, de manera global, las etapas que integran la búsqueda de soluciones mediante la implementación de un modelo de responsabilidad social empresarial como el que está siendo aplicado en la planta Barrientos en CDMX. Con base en esto se propone una metodología que puede ser aplicada para mejorar las condiciones de vida de las personas objeto del presente estudio.

Tabla 1. Metodología



Fuente: Autora

Como muestra la Tabla, la obra civil es el pilar del proyecto, por esto resulta necesario darle un enfoque social mediante un modelo de responsabilidad social que sea aplicable a las empresas que desarrollan obras civiles en Colombia.

La investigación del presente proyecto es de carácter cualitativo, exploratorio y descriptivo, puesto que se va a investigar un problema poco estudiado: la falta de Responsabilidad Social en el sector de la construcción. Además, se aborda la Responsabilidad Social como un fenómeno y, en consecuencia, se miden sus conceptos y se definen variables para proponer el modelo adecuado a implementar en Colombia.

El proyecto se dividirá en tres etapas las cuales se definirán a continuación:

ETAPA I: Para el cumplimiento del primer objetivo específico se lleva a cabo la recolección de información, mediante el método de estudio exploratorio y descriptivo, la revisión de la literatura, y el análisis de la información adquirida durante la visita técnica internacional, para así explorar el tema y mirar de manera preliminar cuál puede ser la propuesta del modelo más acertado para Colombia; lo anterior teniendo en cuenta que el tema no ha sido abordado antes de manera profunda.

ETAPA II: En concordancia con lo anterior, se hará uso de un estudio descriptivo, de cara a describir la situación y contexto dentro de la fundación de HOLCIM Colombia, además de esto se especifican las características, los perfiles de cada proyecto, los procesos que se llevan a cabo, y las comunidades en las cuales ejecutan los mismos, Esta etapa lleva implícito el seguimiento a los programas propuestos por la mencionada fundación con el propósito de crear los elementos de juicio necesarios que permitan establecer escenarios de comparación entre las dos empresas: HOLCIM Colombia y CEMEX Barrientos.

ETAPA III: Posteriormente, se hará un estudio con un alcance explicativo, pues se busca ir más allá de la descripción de los conceptos o de los modelos de CEMEX y HOLCIM, este estudio está dirigido a responder las causas que llevan a proponer un modelo adecuado para el sector de la construcción. Se basa en explicar el por qué y la manera en la cual se llega a el modelo final, para así evaluar la pertinencia de el modelo de responsabilidad social dispuesto.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CEMEX, MÉXICO: UN CASO EXITOSO PARA ABORDAR COMUNIDADES VULNERABLES

Un excelente ejemplo de responsabilidad social se evidencia en la planta de concreto de CEMEX, en Barrientos, donde al encontrar indicios de problemáticas que afectaban a la comunidad se tomaron cartas en el asunto, a la par que se impulsó, en forma paulatina, una metodología adecuada al sector en el cual se ubica la planta.

Figura 5. Planta Barrientos



Fuente: Autora.

La buena percepción de la comunidad hacia la planta ha intensificado de manera positiva los programas sociales en los cuales cooperan los encargados de la responsabilidad social en la planta y la comunidad.

El éxito histórico de CEMEX³⁵ está atado a su responsabilidad social; es decir, el empeño y la atención hacia las comunidades, al personal y a la naturaleza. Durante muchos años se ha buscado contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades aledañas. Se ha promovido el bienestar y el desarrollo de los

³⁵ CEMEX MÉXICO. Crecimiento con Responsabilidad Social. Cemex Eds.2002. Pág. 4.

empleados y, de la misma manera, se ha procurado minimizar el impacto ambiental de las actividades industriales.

CEMEX ha hecho de la responsabilidad social algo más que un fin común, la ha convertido en un proceso permanente y esencial que crece y se fortalece cada vez más con el paso de los años. Además, el apoyo que brindan a pequeñas y medianas empresas contribuye a impulsar la mejora laboral de los empleados y el progreso de la comunidad.

Uno de los compromisos más importantes de CEMEX es la mejora en la calidad de vida, ya que con esto procura que los mexicanos menos favorecidos cuenten con viviendas dignas. Por la cercanía de la planta Barrientos con la comunidad se han creado distintas actividades dentro del centro comunitario Barrientos, donde toda la población puede acercarse, sentirse escuchada y capacitarse para la mejora de sus viviendas con la asistencia técnica adecuada.

Para CEMEX³⁶ la mejora en la calidad de vida es el pilar de la responsabilidad social, con este objetivo implementa programas y proyectos continuos que incluyen la promoción de inversiones en capital fijo, capacitación y desarrollo de la fuerza laboral local. Actividades que, reiteramos, están orientadas a mejorar el nivel de vida de los mexicanos mediante cambios reales y tangibles en la comunidad.

³⁶ El Centro Mexicano para la Filantropía reconoce a CEMEX como empresa socialmente responsable. Consultado en: http://www2.cemex.com/es/SalaDePrensa/Historia/Historia20120314_2.aspx. [recuperado 29 de agosto de 2018].

Figura 6. Exterior Planta Barrientos



Fuente: Autora

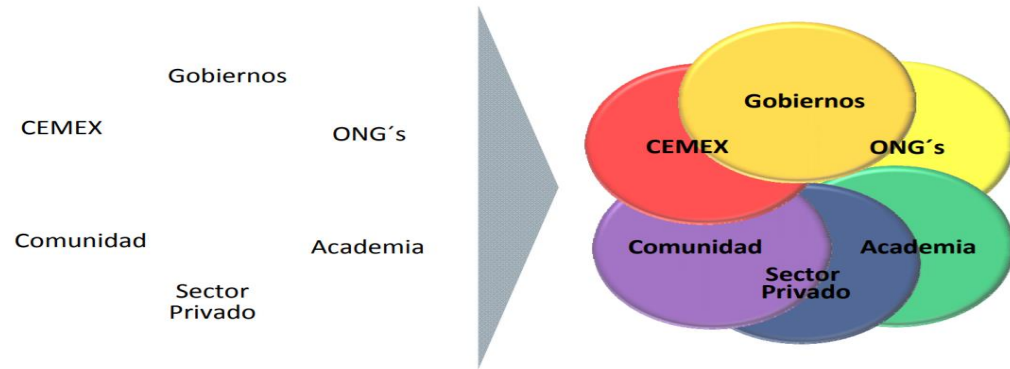
Las buenas relaciones con la comunidad son uno de los aspectos más relevantes, puesto que permiten establecer lazos con quienes rodean la planta, para así demostrarles que ellos también son importantes. Todos los proyectos planteados por CEMEX piensan en la inclusión y mejora de la calidad de vida.

Al interior de la planta se promueve un entorno de trabajo que fomenta el crecimiento integral del personal, sin importar su área de trabajo, ya que así se crea buen ambiente laboral y se mejora el rendimiento de la planta.

CEMEX³⁷ ha promovido alianzas público-privadas para atender de mejor manera las necesidades de las comunidades y trabajar en forma mancomunada con las mismas en pro del desarrollo sustentable. Se busca así favorecer a las comunidades que se encuentra cercanas a la planta de producción mediante alianzas público-privadas que impacten de manera positiva, esto exige involucrar y trabajar en equipo con todos los sectores.

³⁷ INSULZAM, José Miguel. Responsabilidad Social Corporativa en CEMEX: Generando bienestar y desarrollo [Diapositivas]. El Salvador. Sector Privado de las Américas. 2011.

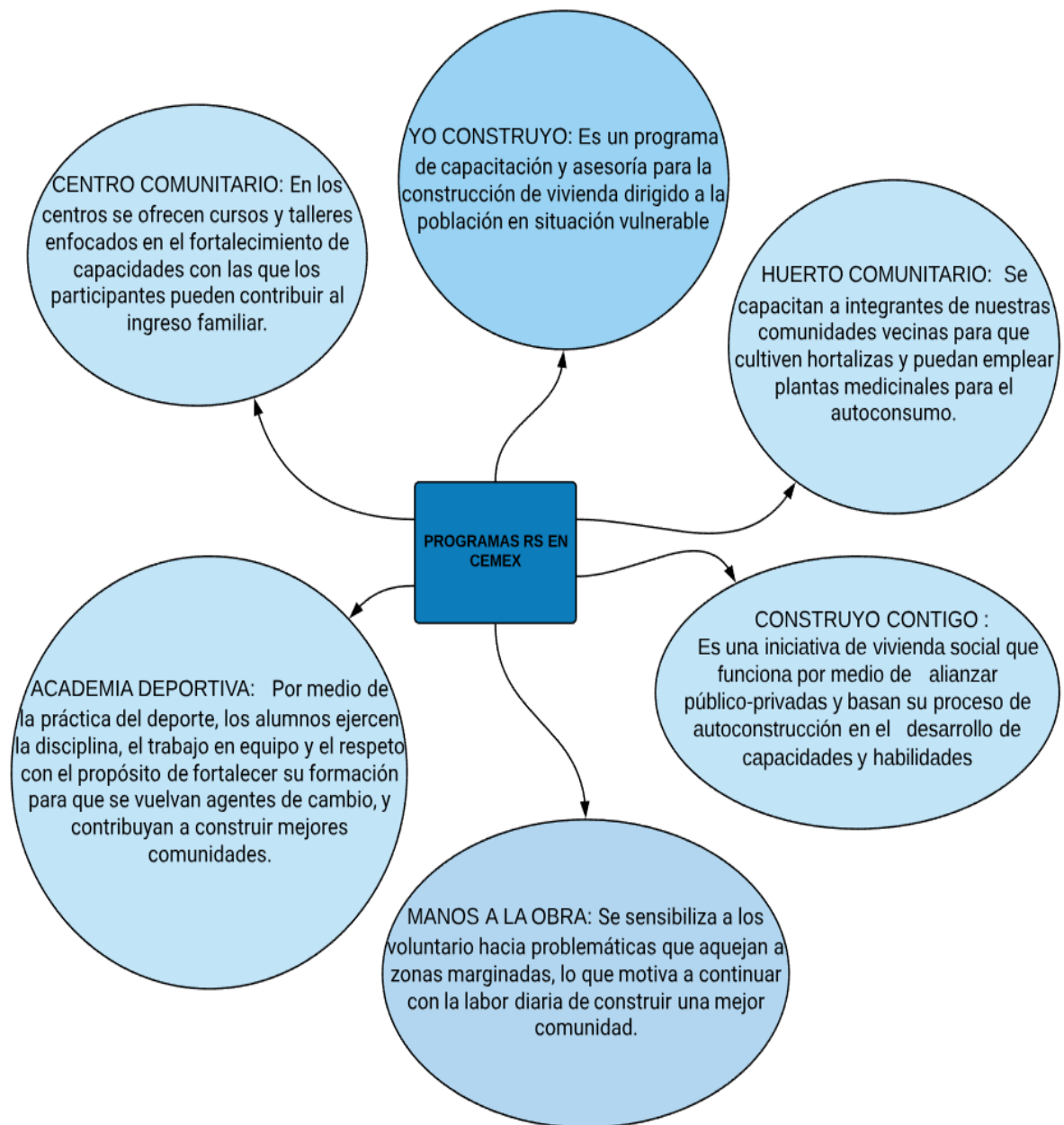
Figura 7. Alianzas público- privadas.



Fuente: Responsabilidad social corporativa CEMEX

CEMEX posee diferentes programas de responsabilidad social que se aplican en diferentes zonas. En la planta Barrientos encontramos los siguientes:

Figura 8. Programas CEMEX Barrientos.



Fuente: Autora basada en Programas CEMEX

EN BÚSQUEDA DE LA SOLUCIÓN PARA COLOMBIA

8.1. EL PRINCIPAL PROBLEMA EN COLOMBIA

En Colombia se presentan muchas problemáticas alrededor de las obras civiles:

- La contaminación del aire: el aire está contaminado cuando las partículas contaminantes sobrepasan los 20 microgramos sobre metro cubico³⁸, siendo México el país con más contaminación del aire en Latinoamérica, mientras que Colombia ocupa el quinto lugar. Como consecuencia tenemos un problema de gran magnitud, la muerte de miles de personas anualmente por la mala calidad del aire.
- El mal manejo de desechos: a pesar de que existe normatividad que regula la destinación de los desechos que producen las obras civiles, en ocasiones los mismos no son depositados en los lugares adecuados, esto ocurre especialmente en los procesos de autoconstrucción.
- Exceso de ruido: la contaminación acústica altera el sonido en condiciones normales del ambiente y genera pérdida auditiva. La exposición al ruido provoca estrés, trastorno del sueño, ansiedad, pérdida de memoria, patologías cardiovasculares, alteraciones del sistema respiratorio y del endocrino y dificultades en el aprendizaje de los niños. La OMS³⁹ recomienda que el nivel más alto permisible de exposición al ruido en el lugar de trabajo sea de 85 dB durante un máximo de 8 horas al día.
- Mal estado habitacional de las viviendas: la deficiente calidad en construcción y distribución de espacios en la vivienda.⁴⁰ El problema radica

³⁸ SEPTIÉN, Jaime. La contaminación del aire mata miles de personas en Latinoamérica. En: El observador de la actualidad. Eds. Pórtico. 2014.

³⁹ KOGAN MUSSO, Pablo. Análisis de la eficiencia de la ponderación 'A' para la evaluación de los efectos del ruido en el ser humano. Trabajo de grado Ingeniero acústico. Valdivia, Chile. Universidad Austral de Chile. 2004. 167 p.

⁴⁰ TORRES, Camilo; GARCIA, Juan y GARCIA, César. Habitabilidad de la vivienda: Una perspectiva de salud. Bogotá D.C.: UNAL. 2017. 99 p.

en que no se siguen los estándares mínimos, los cuales son especificados por normatividades y asistencia técnica.

Estos problemas son más frecuentes en relación con las obras civiles y los materiales de construcción; aspectos en los cuales no se aplican modelos de responsabilidad social adecuados para poder afrontar en forma correcta los inconvenientes que se presentan.

8.2. ¿QUÉ SE ESTA HACIENDO EN COLOMBIA PARA CONTRARRESTAR LOS PROBLEMAS?

En nuestro país encontramos empresas reconocidas que buscan implementar el desarrollo sostenible mediante sistemas de responsabilidad social, así, por ejemplo, la Cámara Colombiana de la construcción (CAMACOL), que propuso la creación del Premio a la Responsabilidad Social, otorgado por la gestión transparente, coherente y ética de la actividad empresarial, incorporando los criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental de la estrategia corporativa. Para CAMACOL⁴¹ la responsabilidad social es una herramienta para la generación de valor con distintos grupos de interés, contribuyendo al desarrollo social y empresarial.

Las empresas que se encuentran afiliadas a CAMACOL son las únicas que pueden participar en el Premio Nacional de la Responsabilidad Social, postulando iniciativas en las siguientes categorías:

⁴¹ CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN. CAMACOL. Premio a la responsabilidad social. [En línea] Disponible en: <https://www.camacol.co/premio/>. [recuperado el 24 de septiembre de 2018].

Figura 9. Categorías premio RS CAMACOL



Fuente: Autora basada en RS CAMACOL

El *mejor programa de gestión con la comunidad* exalta los proyectos que están en el área de fortalecimiento de las comunidades y buscan el progreso sostenible en la calidad de vida.

La *mejor experiencia ambiental* es una categoría evalúa a las empresas que tienen impacto sobre el medio ambiente y han creado programas para lograr una mitigación y la recuperación de zonas afectadas o ya intervenidas.

La *mejor practica de gestión sociolaboral* exalta las actividades desarrolladas en las organizaciones para mejorar la calidad de vida de las personas que las integran y de sus familias.

Los criterios de evaluación para la concesión de los premios son 8:

Figura 10. Criterios de evaluación parte I



Fuente: Autora basada criterios CAMACOL

Figura 11. Criterios de evaluación parte II



Fuente: Autora basada en criterios CAMACOL

Cada uno de estos criterios es de suma importancia, puesto que le conceden mayor relevancia al premio y, por lo tanto, las empresas afiliadas a CAMACOL van mostrando más interés en implementar metodologías que puedan ser aplicables en el sector de la construcción, contribuyendo de manera positiva a la comunidad.

Los ganadores de la última versión de este premio, en cada una de sus categorías, fueron:

- Mejor programa de gestión con la comunidad: la empresa CEMEX Colombia con su proyecto Bloqueras solidarias, el cual combina la satisfacción de los dos motivadores más importantes del ser humano, el trabajo y el deseo de tener una vivienda propia. Este proyecto brinda la posibilidad de autoemplearse elaborando bloques de concreto y, al mismo tiempo, construir o mejorar sus propias viviendas.⁴²
- Mejor experiencia ambiental: el ganador fue la empresa HOLCIM Colombia con su proyecto *Reciclando y Co-procesando el ambiente estamos cuidando*, centrado en la separación de residuos en la fuente primaria con el fin de disminuir el volumen que se lleva a los rellenos sanitarios y aumentar la cantidad de residuos que pueden ser aprovechados por recicladores calificados y la disposición de manera adecuada de los no aptos para reciclaje.⁴³
- Mejor practica de gestión sociolaboral con las personas que integran la organización: el ganador fue la constructora Apiros, con el *proyecto Apiros*. Se propusieron y respaldaron iniciativas en pro del equipo de trabajo mediante la implementación de un modelo de gestión del talento humano basado en competencias y procesos, que tienen como objetivo desarrollar personas y equipos para garantizar el desempeño de calidad y productividad.⁴⁴

⁴² CEMEX COLOMBIA. Bloqueras solidarias. [En línea] Consultado en: <https://www.cemexcolombia.com/sostenibilidad/asuntos-sociales/generamos-valor-compartido/vivienda-social-e-infraestructura/bloqueras-solidarias>. [06 de septiembre de 2018].

⁴³ GEOCYCLE. En FIMA Holcim y comunidades convierten desechos no reciclables en oportunidades. [En línea]. Consultado en: <http://www.eco-procesamiento.com.co/noticia31.html>. [06 de septiembre de 2018].

⁴⁴ APIROS. Gestión socio laboral de Apiros. [En línea] Consultado en: <https://apiros.com.co/apiros-le-cuenta/gestion-socio-laboral-apiros-reconocida-premio-la-responsabilidad-social-camacol/>. [06 de septiembre de 2018].

Los ganadores de los premios llevan como mínimo un año ejecutando los proyectos, demostrando que su implementación ha creado un impacto positivo. Los ganadores son elegidos de manera objetiva por expertos en responsabilidad social relacionados con cada temática, verificando así el cumplimiento de los criterios anteriormente mencionados.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN HOLCIM COLOMBIA

HOLCIM⁴⁵ ha buscado construir una buena relación con las comunidades donde opera y con la gente con que se relaciona: habitantes, empleados, proveedores, entre otros. La sustentabilidad es uno de los pilares del modelo de negocio, esto implica mucho trabajo al interior de la empresa, hacer de la responsabilidad social parte de su ADN y no caer en el error de hacer esto por publicidad.

En sus proyectos con la comunidad, la empresa involucra a los habitantes, a las autoridades y a las organizaciones cercanas. Todo esto mediante planes de desarrollo local. En HOLCIM la encargada de promover la RS es la Fundación Social de Holcim Colombia,⁴⁶ que tiene como principal propósito proveer materiales y soluciones para así construir un mundo mejor.

Poseen una política de responsabilidad social que es un elemento importante en su forma de hacer negocios y orientar las decisiones y acciones. Esta tiene que ser suplida en las actividades de negocio y aprovechada en todas las zonas de influencia, respondiendo efectivamente a las necesidades de la comunidad.

Los programas de HOLCIM también están enfocados en los objetivos de desarrollo sostenible, los cuales sirven para lograr las metas propuestas en cada programa. Así mismo, todo programa incluye ciertos objetivos dependiendo de lo que se busca lograr con el mismo.

Los múltiples programas de HOLCIM⁴⁷ Colombia están enfocados en 4 áreas principales que causan un gran impacto en la comunidad, de manera que, si se

⁴⁵ HOLCIM COLOMBIA. ¿Qué hace Holcim en Responsabilidad Social? [En línea] Consultado en: <https://www.expoknews.com/que-hace-holcim-en-responsabilidad-social/> [recuperado 30 de agosto de 2018].

⁴⁶ HOLCIM COLOMBIA. Propósito Holcim Colombia. [En línea] Consultado en: <http://fundacionsocialholcimcolombia.org/quienes-somos/nuestro-proposito/> [recuperado 30 de agosto de 2018].

⁴⁷ HOLCIM COLOMBIA. Programas. [En línea] Consultado en: <http://fundacionsocialholcimcolombia.org/programas/> [recuperado 08 de septiembre de 2018].

generan impactos negativos cerca a sus puntos de operación, se implementan proyectos que sean capaces de contrarrestarlos:

- Educación y medio ambiente: en esta área se busca desarrollar y mantener programas educativos y ambientales para niños, niñas, hombres y mujeres, aumentando sus habilidades para el emprendimiento de programas que mejoren la calidad de vida de la comunidad. Los subprogramas incluidos son:

Figura 12. Programas educación y medio ambiente



Fuente: Autora basada en los programas HOLCIM

- Empleo y generación de ingresos: busca promover iniciativas productivas sostenibles de impacto, que permita a los beneficiarios autoemplearse y alcanzar un nivel de ingresos permanente, para así mejorar la calidad de vida de ellos y de sus familias. Los subprogramas incluidos son:

Figura 13. Programas Empleo y generación de ingresos



Fuente: Autora basada en los programas HOLCIM

- Apoyo en construcción y mejoramiento de vivienda: fomenta la participación de las comunidades, el Gobierno y el sector privado en la construcción de proyectos innovadores de vivienda. Los subprogramas incluidos son:

Figura 14. Programas apoyo en construcción y mejoramiento de vivienda



Fuente: Autora basada en los programas HOLCIM

- Apoyo a la gestión local: mediante la participación con apoyo técnico o económico en las obras comunitarias que lideren las comunidades aledañas a los puntos de operación de HOLCIM. Los subprogramas incluidos son:

Figura 15. Programas apoyo a la gestión local



Fuente: Autora basada en los programas HOLCIM

En el anexo N°1 se encuentran de una manera desglosada las actividades más importantes que está realizando HOLCIM para brindar un grano de arena a la construcción de una mejor sociedad.

HOLCIM⁴⁸ ha creado un mapa de ruta con proyectos que van hasta el año 2030 y por medio de los cuales persigue alcanzar sus ambiciosas metas en materia de sostenibilidad, además de dejar una huella positiva con su manera de hacer operaciones comerciales y ofrecer soluciones innovadoras que se conviertan en un motor de transformación en el sector de la construcción.

Diseñaron el plan a partir de la importancia de los retos sociales y ambientales a los que se enfrenta actualmente el mundo: crecimiento de la población, escasez de recursos, urbanización, cambio climático y necesidades de vivienda⁴⁹. Para esto existen respuestas como el plan 2030, planteado por HOLCIM, y que se encamina en las 4 áreas donde podrían efectuar una mayor contribución.

Buscan de esta manera volverse una empresa capaz de crear mayor sostenibilidad, innovando y desarrollando productos, servicios y soluciones con un elevado rendimiento social y ambiental, para así demostrar la importancia de la transformación y de la implementación de metodologías de responsabilidad social a lo largo de la cadena de valor de la construcción.

⁴⁸ HOLCIM COLOMBIA. Plan 2030. [En línea]. Consultado en: <http://fundacionsocialholcimcolombia.org/plan-2030/>. [08 de septiembre de 2018].

⁴⁹ PARIS AGREEMENT COP21. (21. 30 nov- 12 dic. 2015: Paris, Francia). Memorias.

PROPUESTA DE MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

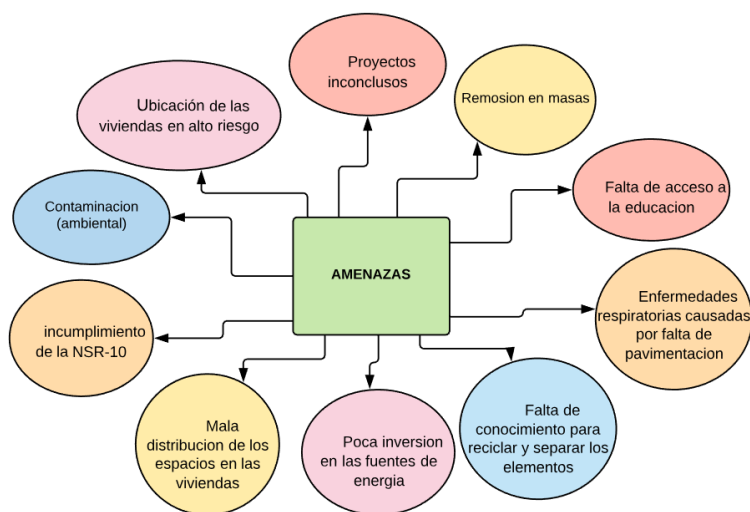
Para el cumplimiento del objetivo se realizará una matriz FODA, y con las estrategias obtenidas del cruce de las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades, se desarrollará un modelo de RS para la mejora de la habitabilidad de las viviendas lo que, en últimas, permitirá mejorar la calidad de vida de las personas mediante actividades y servicios que serán extraídos de las estrategias propuestas en la matriz, creando así una sinergia entre las empresas y la comunidad.

La información recolectada para la realización de la matriz está contemplada en muchos contextos alrededor de las obras civiles y de la habitabilidad en Bogotá, esto exigió una investigación exhaustiva de cada componente de la matriz. Algunas de las variables se encuentran en fuentes bibliográficas ya enunciadas.

1.3 Análisis externo

Las amenazas están enfocadas en los problemas de habitabilidad de las viviendas y en la falta de conocimiento de las normas.

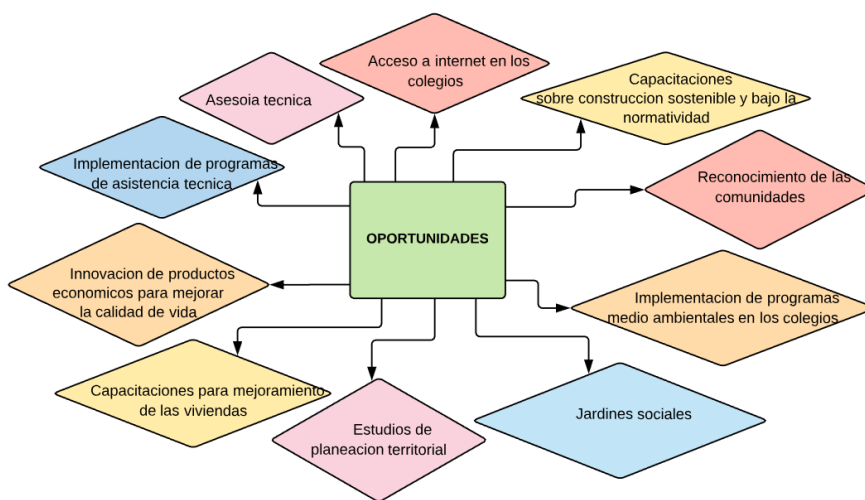
Figura 16. Amenazas.



Fuente: Autora

Las oportunidades son el resultado de los planes que se están implementando en la actualidad en las comunidades y en los espacios académicos o profesionales.

Figura 17. Oportunidades.

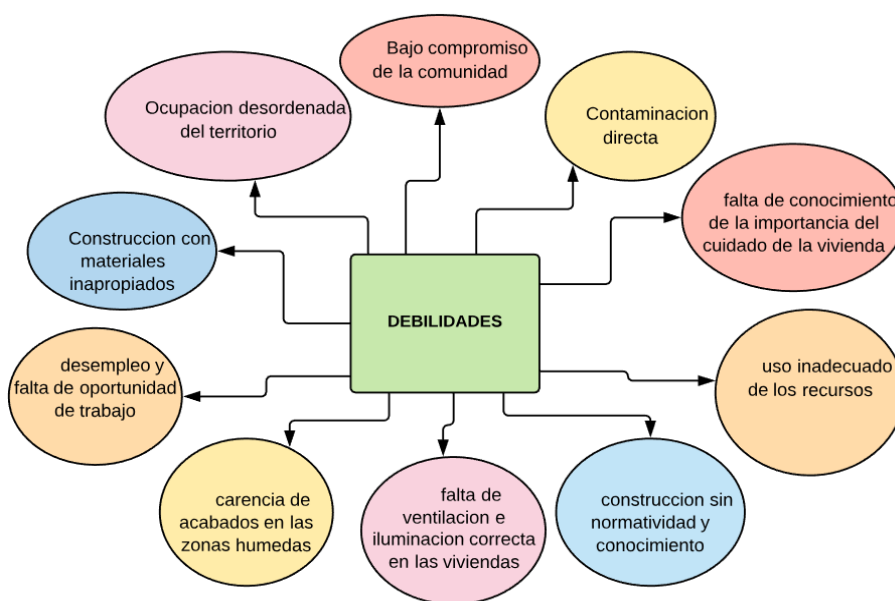


Fuente: Autora

1.4 Análisis interno

Las debilidades son encontradas de manera general en una muestra de una población que vive en condiciones de vulnerabilidad, estas condiciones están siendo estudiadas y atendidas en el marco del desarrollo de proyectos sociales que tiene la Universidad Católica de Colombia, las cuales versan con el sentido humano y la misión que se enfoca en la persona

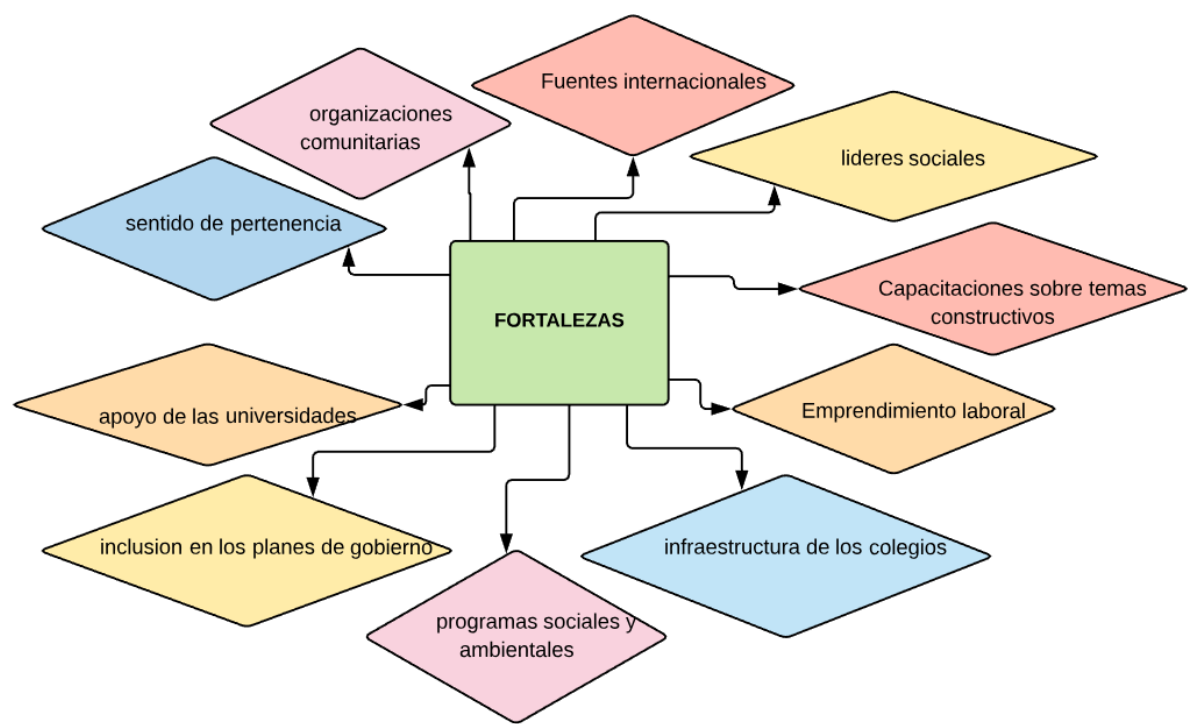
Figura 18. Debilidades.



Fuente: Autora

Las fortalezas se visibilizan en todo lo que se está haciendo actualmente en la ciudad por parte de quienes contribuyen para hacer una mejor sociedad. Atendiendo al objetivo principal del proyecto el cual es la búsqueda de un modelo de RS que sea aplicable de manera adecuada en el país. De la misma manera estas fortalezas las podemos observar en las comunidades que se ven afectadas por el desarrollo de las obras civiles.

Figura 19. Fortalezas.



Fuente: Autora

Del cruce de las anteriores variables podemos extraer las siguientes estrategias:

Tabla 2. Estrategias FO-FA

ESTRATEGIAS FO
<ul style="list-style-type: none"> *Creación de programas educativos para mejorar los procesos constructivos e implementar el manejo ecologico. * Propuesta de proyectos que incentiven la participacion de los estudiantes a reciclar, a plantar arboles o a hacer huertos ecologicos. * Creación de programas ambientales para impulsar el mejor uso de los recursos en los colegios *Promover la innovacion en proyectos sociales mediante el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes
ESTRATEGIAS FA
<ul style="list-style-type: none"> *Emplear objetos reciclables para el mejoramiento de las zonas comunes del sector donde se encuentra la obra civil, con el objetivo de que la contaminacion ambiental en el sector disminuya *Creación de programas para dar conocimiento de la correcta separación de los residuos, y así mismo crear un programa de reciclaje con el cual se puedan hacer trueques *Creación de programas por parte de las constructoras, dirigidas a las personas que van a mejorar sus viviendas bajo normatividad.

Fuente: Autora

Tabla 3. Estrategias DO-DA

ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> *Brindar apoyo de asesorias tecnicas para la mejora en la habitabilidad de las viviendas. *Contactar entidades nacionales o internacionales que quieran ofrecer económicamente o físicamente los materiales de construcción para la implementacion de el trabajo en equipo en la comunidad. * Visibilizar los procesos de proyección social en las redes sociales
ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> * Crear nuevas maneras de construccion con materiales economicos, pero resistentes y durables, los cuales se implementen en el sector afectado por la obra civil. *Incrementar programas deportivos, para brindar a los niños y jovenes espacios donde puedan expresarse y aparte de ser deportivos, enseñar maneras de cuidar el ambiente.

Fuente: Autora

Con base en las estrategias propuestas se puede realizar y sustentar el modelo de responsabilidad social enfocado en el sector de la construcción, buscando una compensación mediante los proyectos que se realizarían al implementar este modelo.

De todas maneras, la aplicación de este modelo – total o parcialmente – dependen de los resultados que arrojen los diagnósticos y la caracterización de la comunidad que se está viendo afectada por las obras civiles.

Para lograr una mejor comprensión del modelo final se sectorizará cada estrategia propuesta:

Educativos:

- Creación de programas educativos para mejorar los procesos constructivos e implementar el manejo ecológico. Se busca que los niños y jóvenes lleven la información a sus casas para que todos conozcan la importancia de los buenos procesos constructivos y el buen manejo ecológico.
- Creación de programas ambientales para impulsar el mejor uso de los recursos en los colegios, para darle un mejor aprovechamiento a los espacios verdes que se encuentran en los colegios con gran infraestructura.
- Promover la innovación en proyectos sociales mediante el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes. Por medio de las redes sociales impulsar proyectos socialmente innovadores donde participen los padres y estudiantes para implementarlos en sus viviendas y colegios.
- Incrementar los programas deportivos para brindar a los niños y jóvenes espacios donde puedan expresarse y, adicionalmente aprendan a cuidar el ambiente. Por medio del deporte los niños y jóvenes practican el trabajo en equipo para construir mejores comunidades.

- Visibilizar los procesos de proyección social y mostrar por medio de las redes sociales el impacto que tienen los proyectos que se están adelantando en los colegios, la comunidad y la ciudad.

Ambientales:

- Emplear objetos reciclables para el mejoramiento de las zonas comunes del sector donde se encuentra la obra civil, con el objetivo de que la contaminación ambiental disminuya y se le dé una mejor imagen a la comunidad.
- Creación de programas informativos sobre la correcta separación de los residuos, incluido un programa de reciclaje en el cual se pueda intercambiar material reciclado por alimentos (arroz, frijol, lenteja, etc...).
- Propuesta de proyectos que incentiven a los estudiantes y la comunidad a reciclar, plantar árboles o a hacer huertos ecológicos. Se logra así que la comunidad sea autosostenible y se disminuye la contaminación.

Formación para el trabajo/ Mejora de viviendas:

- Contactar entidades nacionales o internacionales que quieran ofrecer económicamente o físicamente materiales de construcción para la implementación del trabajo en equipo con la comunidad. Con estas ayudas la comunidad puede mejorar el espacio público cercano a las obras civiles.
- Crear nuevas maneras de construcción con materiales económicos pero resistentes y durables, los cuales se implementen en el sector afectado por la obra civil, para esto las universidades o las constructoras pueden contribuir haciendo pruebas a los materiales que se quieran emplear.
- Creación de programas por parte de las constructoras para enseñar sobre la normatividad vigente en el sector de la construcción y así evitar la autoconstrucción sin conocimientos.

- Brindar asesoría técnica para la mejora en la habitabilidad de las viviendas. Esto incluye que las constructoras de las obras civiles implementen charlas y que un grupo de profesionales ofrezca el servicio gratuito de evaluación de habitabilidad en las viviendas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para dar respuesta al planteamiento del problema se puede decir que la implementación de la responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción efectivamente puede mejorar la calidad de vida de las personas que se ven afectadas negativamente por su cercanía a las obras civiles, puesto que al hacer la implementación mejoran todos los procesos en la comunidad y se fortalece el sector.

Con el modelo de responsabilidad social propuesto se puede ir encaminando al sector de la construcción hacia la implementación adecuada de este, para así lograr un equilibrio entre la comunidad y las empresas constructoras.

Al enfocar el proyecto en la comunidad, realizando el reconocimiento de la población vulnerable cercana a las obras civiles, se evalúa la viabilidad del modelo de responsabilidad social empresarial, el cual es sustentable porque crea una integración entre la comunidad y las empresas constructoras.

Al describir el modelo de proyección social de CEMEX se evidencia la diferencia entre México y Colombia, puesto que los contextos son completamente diferentes, no todos los programas son aplicables en ambos países y no todos se pueden aplicar de la misma manera.

Muchas de las viviendas que existen en la ciudad de Bogotá no cumplen con las condiciones de habitabilidad mínimas, lo cual iría disminuyendo con la aplicación del modelo de responsabilidad social, ya que las constructoras apoyarían y gestionarían los recursos para brindar la posibilidad de mejorar, en muchos aspectos, las viviendas y su entorno.

Se recomienda que, para implementar y aplicar el modelo de responsabilidad social, se establezcan prácticas de integración de la RS dentro de las constructoras para así maximizar la contribución que estas pueden hacer para tener comunidades desarrolladas sosteniblemente.

Es importante que la Universidad Católica de Colombia le dé importancia a esta propuesta de responsabilidad social, para implementarla en el área de extensión y así llegar a empresas constructoras y a comunidades con el fin de potencializar el desarrollo sustentable.

BIBLIOGRAFÍA

ALVIRA, Rafael. ¿Qué es el humanismo empresarial? En: Cuadernos Empresa y Humanismo. Universidad de Navarra. Pamplona. 2001.

APIROS. Gestión socio laboral de Apiros. [En línea] Consultado en: <https://apiros.com.co/apiros-le-cuenta/gestion-socio-laboral-apiros-reconocida-premio-la-responsabilidad-social-camacol/>. [06 de septiembre de 2018].

ARQHYS ARQUITECTURA. [En línea] Disponible en: <https://www.arqhys.com/articulos/auto-construccion.html> [recuperado 15 de abril de 2018].

AZUELA, Antonio. El ordenamiento territorial en la legislación mexicana. Instituto de investigaciones sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México. 2013

BRAVO, Víctor. Introducción a los impactos ambientales sobre los recursos naturales. Fundación Bariloche y CONICET. 2015. 247 p.

CAMACOL CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN. [En línea] Disponible en: <https://camacol.co/camacol/quienes-somos> [recuperado 23 de julio de 2018].

CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN. CAMACOL. Premio a la responsabilidad social. [En línea] Disponible en: <https://www.camacol.co/premio/>. [recuperado el 24 de septiembre de 2018].

CARAVEDO, Baltazar. El nuevo significado de la empresa. En: Revista punto de equilibrio (Universidad del pacífico). Lima, Perú.

CARROLL, Archie B. The pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the moral management of Organizational Stakeholders. En: Elsevier Inc.1991.

CEMEX COLOMBIA. Asuntos sociales. [En línea] Disponible en: <https://www.cemexcolombia.com/sostenibilidad/asuntos-sociales> [recuperado 20 de marzo de 2018].

CEMEX COLOMBIA. Bloqueras solidarias. [En línea] Consultado en: <https://www.cemexcolombia.com/sostenibilidad/asuntos-sociales/generamos-valor-compartido/vivienda-social-e-infraestructura/bloqueras-solidarias>. [06 de septiembre de 2018].

CEMEX MÉXICO. Programas de sostenibilidad. [En línea] Disponible en: <https://www.cemexmexico.com/sostenibilidad/programasrs> [recuperado 20 de marzo de 2018].

CEMEX MÉXICO. Crecimiento con Responsabilidad Social. Cemex Eds.2002.

CEMEX MÉXICO. Modelo de sostenibilidad. [En línea] Disponible en: <https://www.cemexmexico.com/modelo-de-sostenibilidad>. [recuperado 20 de marzo de 2018].

CEMEX. Informe de desarrollo sustentable. Construimos juntos 2012. [En línea] Disponible en: https://issuu.com/leticiasalasrelacionespublicas/docs/informe_desarrollo_sustentable_2010 [recuperado 20 de marzo de 2018].

CEMEX. Informe de desarrollo sustentable. Construimos juntos eds. 2012.

CENTER OF THE GLOBAL CHANGE AND THE SUSTAINABILITY A.C. Sustainability. [En línea] Disponible en: <http://ccgss.org/sustentabilidad> [recuperado 17 de abril de 2018].

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1537 (20, junio, 2012). Por la cual se dictan normas tendientes a facilitar y promover el desarrollo urbano y el acceso a la vivienda y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 48.467 de 20 de junio de 2012.

CONSTRUMATICA METAPORTAL DE INGENIERIA, ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN. Habitabilidad. [En línea] Disponible en: <https://www.construmatica.com/construpedia/habitabilidad> [recuperado 17 de abril de 2018].

CORREA JARAMILLO, Juan Guillermo. Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. En: Revista Semestre Económico. Octubre 2007. No. 20, p 87-102.

CUEVAS MORENO, Ricardo. Las dimensiones de la responsabilidad social de las empresas: una guía de lectura para su estudio. Montreal, Canadá. Junio 2011. Vol. XIX.

ECOINTELIGENCIA. OSTENIBILIDAD. [En línea] Disponible en: <https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/> [recuperado 17 de abril de 2018].

- ENGINEERING METAPORTAL. [En línea] Disponible en:
<https://www.construmatica.com/construpedia/mejora-vivienda> [recuperado 17 de abril de 2018].
- FRED R, David. Conceptos de administración estratégica. 9ª. edición. México. Pearson educación, 2003. 336 p.
- FUENTES-BERAIN, Rossana. Oro gris: Zambrano, la gesta de CEMEX y la globalización en México. 1ra ed. Monterrey. Grupo editorial México. 2011.
- GEOCYCLE. En FIMA Holcim y comunidades convierten desechos no reciclables en oportunidades. [En línea]. Consultado en: <http://www.eco-procesamiento.com.co/noticia31.html>. [06 de septiembre de 2018].
- GONZÁLEZ, Diego y EGEA-JIMENEZ, Carmen. Enfoque de vulnerabilidad social para investigar las desventajas socioambientales. En: Papeles de población, 2001, 17(69), p. 151-185.
- HOLCIM COLOMBIA. [En línea] Disponible en:
<https://www.holcim.com.co/productos-y-servicios/cemento> [recuperado 15 de abril de 2018].
- HOLCIM COLOMBIA. ¿Qué hace Holcim en Responsabilidad Social? [En línea] Consultado en: <https://www.expoknews.com/que-hace-holcim-en-responsabilidad-social/> [recuperado 30 de agosto de 2018].
- HOLCIM COLOMBIA. Plan 2030. [En línea]. Consultado en: <http://fundacionsocialholcimcolombia.org/plan-2030/>. [08 de septiembre de 2018].
- HOLCIM COLOMBIA. Programas. [En línea] Consultado en: <http://fundacionsocialholcimcolombia.org/programas/> [recuperado 08 de septiembre de 2018].
- HOLCIM COLOMBIA. Propósito Holcim Colombia. [En línea] Consultado en: <http://fundacionsocialholcimcolombia.org/quienes-somos/nuestro-proposito/> [recuperado 30 de agosto de 2018].
- INSULZAM, José Miguel. Responsabilidad Social Corporativa en CEMEX: Generando bienestar y desarrollo [Diapositivas]. El Salvador. Sector Privado de las Américas. 2011.

KOGAN MUSSO, Pablo. Análisis de la eficiencia de la ponderación 'A' para la evaluación de los efectos del ruido en el ser humano. Trabajo de grado Ingeniero acústico. Valdivia, Chile. Universidad Austral de Chile. 2004. 167 p.

LOVERA, Daniel; ARIAS, Vladimir; CORONADO, Rosa. La valoración de las escorias como recurso industrial. En: Revista del Instituto de Investigación FIGMMG. Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Vol. 7. No. 13. 2004. P. 27 y ss.

MÁRMOLES MAGA. [En línea] Disponible en: <http://www.marmolesmaga.com.mx/que-es-la-cantera/> [recuperado 15 de abril de 2018].

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACIÓN - ISO. Guía de responsabilidad social empresarial. ISO 26000. 2010. 121 p.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Conceptos Importantes. Editorial de la OMS. 2005. (s.m.d.).

PARIS AGREEMENT COP21. (21. 30 nov- 12 dic. 2015: Paris, Francia). Memorias.

PEDRIGUERO, Tomas G. La responsabilidad social de las empresas en un mundo global. Barcelona. Ed Anagrama. 2003. 224 p.

RELIEVE SURVEYING & ENGINEERING SERVICES. [En línea] Disponible en: <http://relieveinternacional.com/asistencia-tecnica-a-direccion-de-obra/?lang=es> [recuperado 15 de abril de 2018].

ROMO JIMÉNEZ, Ana María. Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México. En: Congreso Nacional de Ciencias Sociales (14-3-2016, Guadalajara).

SEPTIÉN, Jaime. La contaminación del aire mata miles de personas en Latinoamérica. En: El observador de la actualidad. Eds. Pórtico. 2014.

SOCIETÈ GÈNÈRALE DE SURVEILLANCE - SGS. Certification SA8000: Responsabilidad social. [En línea] Disponible en: <https://www.sgs.co/es-es/sustainability/social-sustainability/audit-certification-and-verification/sa-8000-certification-social-accountability> [recuperado 19 de abril de 2018].

TORRES, Camilo; GARCÍA, Juan y GARCÍA, César. Habitabilidad de la vivienda: Una perspectiva de salud. Bogotá D.C.: UNAL. 2017. 99 p.

UNIAPAC LATINOAMERICANA. Protocolo de responsabilidad social empresarial. [En línea] Disponible en: <https://www.fiic.la/FIIC%20Riviera%20Maya/Protocolo%20de%20RSE%202010%20Mexico.pdf> [recuperado 23 de julio de 2018].

WEIHRICH, Heinz. The TOWS matrix: A tool for situational Analysis. 2nd ed. San Francisco CA. Long Range Planning. 2 april 1982. P. 61.

ANEXOS

Anexo #1

ACTIVIDADES REALIZADAS POR HOLCIM COLOMBIA, QUE LOS RATIFICAN COMO LA EMPRESA QUE MEJOR ESTA TRABAJANDO POR APLICAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

NOTA IMPORTANTE: TODA LA INFORMACIÓN MOSTRADA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA EN LA PAGINA DE INTERNET DE LA FUNDACION SOCIAL HOLCIM COLOMBIA. <https://fundacionsocialholcimcolombia.org/>

HOLCIM Y SU CENTRO JUVENIL CAMPESINO

En el centro juvenil campesino se hace un desarrollo de bases, un trabajo organizado, se busca que los jóvenes se comprometan y desarrollen sus capacidades y puedan lograr ser líderes potenciales.

Impactos:

- 90% de los egresados continúan en procesos de formación de educación superior en áreas asociadas a la agricultura y medio ambiente, educación.
- El CJC es un referente pedagógico para afianzar el mejoramiento en la calidad educativa de la región
- Es uno de los mejores 6 del departamento y el segundo mejor del municipio de Nobsa.

Aportes:

- Fortalecimiento de la educación rural en Colombia.
- Contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades.
- Fortalecer en los niños y jóvenes habilidades de liderazgo.

HOLCIM Y LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

En esta área se ven beneficiadas 1407 personas de manera directa y 5511 de manera indirecta, ya que el campo de acción de este programa es muy importante por la generación de empleo y generación de ingresos.

Impactos:

- Ofertas de formación constantes y pertinentes con las necesidades de la comunidad.
- Formación a contratistas proveedores y personas de la comunidad en cursos de diferentes áreas.
- Desarrollo de capacidades y competencias laborales.

Aportes:

- Apoyamos la formación técnica y certificación en competencia laboral.
- Mejoramiento de capacidades en la comunidad.
- Tecnificación de procesos.

HOLCIM Y EL PROYECTO ENRED-COLOMBIA

Con el proyecto enred-Colombia se hace trabajo organizado, buscando así un tejido social que sea importante para desarrollar la comunidad, haciendo compras inclusivas y desarrollando las capacidades de todos sus participantes, los beneficiarios directos son 633 y los indirectos 2532

Impactos:

- Sensibilización y caracterización de organizaciones de base.
- Formación y fortalecimiento a líderes de las organizaciones.
- Formulación y evaluación de proyectos.
- Ejecución de proyectos de inversión para el desarrollo sostenibles.

Aportes:

- Desarrollo de capacidades.
- Fortalecimiento a organizaciones de base.
- Gestión e inversión de recursos.
- Organizaciones de Desarrollo de Base fortalecidas y en proceso de gestión para empoderamiento.

HOLCIM REAFIRMANDO SU FUERTE APUESTA POR EL AGUA

- Holcim viene trabajando fuertemente desde 2011, como pionera, en el proyecto SuizAgua Colombia.
- La iniciativa SuizAgua es liderada por la Embajada de Suiza en Colombia, y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude).
- Así le permite a Holcim trabajar midiendo su huella hídrica y emprender acciones colectivas de gestión de agua en el territorio.
- Hoy se materializa un proyecto de largo alcance en Boyacá denominado MingAgua, que será un espaldarazo a la protección de preciado líquido y un folleto de sensibilización que impactará a los empleados, sus familias y comunidades aledañas.

El agua es una gran prioridad dentro del Plan 2030 de LafargeHolcim la casa matriz de Holcim (Colombia) S.A., inspirado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de la ONU, pero también es un tema central dentro del proyecto SuizAgua Colombia, en el que participa la compañía desde hace seis años, que no solo le ha permitido medir su huella hídrica y tomar acciones reales para disminuirla año a año, sino que además ha trabajado de la mano con las comunidades iniciativas que impactan, y que hoy son ejemplo de lo que se puede lograr, como es el caso del proyecto MingAgua para Boyacá.

Minga en el lenguaje quechua significa trabajo colectivo y celebración en comunidad con fines de utilidad social o de carácter recíproco. Este modelo de participación, que está vigente en muchos países latinoamericanos, es la inspiración de MingAgua, un proyecto Holcim que busca en unión con los municipios y sus comunidades, que las personas se conviertan en líderes en la protección del agua, desde el páramo o nacimiento, hasta el aprovechamiento razonable y sostenible de las aguas lluvias, bajo el sistema de recolección denominado Cosechas de Agua. Hoy beneficia a los municipios de Corrales, Firavitoba y Tibasosa en Boyacá, y trabaja decididamente uniendo fuerzas de Holcim, con estos municipios y sus

habitantes, a través de proyectos o iniciativas locales orientadas a gestionar, proteger y consumir de forma adecuada el agua.

Y no solo se forma o sensibiliza sobre la importancia del agua. MingAgua empodera a las comunidades para que se conviertan en líderes que promuevan su protección desde el páramo o nacimiento y sean capaces de gestionar desde el aprovechamiento razonable y sostenible su cuidado, apoyándose además en las cosechas de agua, que no son otra cosa que claros proyectos para aprovechar el agua lluvia.

MingAgua de Holcim tiene además aliados claves que garantizan el éxito del proyecto:

- Alcaldías Municipales de Corrales, Tibasosa y Firavitoba
- Equipo permanente de Holcim
- Equipo de apoyo de Insitu, representante de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude).
- El programa El agua nos une
- La RAPE – Región Central
- Federación Colombiana de Municipios
- Red de Gestores del Agua RedGIA

A nivel interno, , Holcim lanza una iniciativa impresa fácil de llevar y compartir denominada Amigos del Agua, que pretende no solo hacer una fuerte reflexión sobre la importancia de este valioso líquido y su uso racional, sino además orientar acciones prácticas y fáciles dentro y fuera de la operación Holcim, para convertirse en un embajador de este cuidado. Esta iniciativa busca llegar a toda la organización y sus familias, impactando a más de 4.000 personas y trasladarla también a contextos de las comunidades aledañas a la operación, a través de las distintas actividades que desarrolla Holcim durante todo el año.

Holcim (Colombia) lanza ‘Para y piensa en mí’, campaña por la seguridad vial, buscando proteger los niños

- Holcim está comprometido con la vida de los niños, por eso lanza la campaña ‘Para y piensa en mí’, buscando incentivar su seguridad en las vías.
- Esta iniciativa está enmarcada en su exitosa campaña de seguridad vial “Hazte ver en la vía”, que ha impactado a más de 53.500 niños, jóvenes y adultos a nivel nacional.

Enmarcada en el programa de seguridad vial ‘Hazte ver en la vía’, Holcim (Colombia) diseñó ‘Para y piensa en mí’, un proyecto en esta misma línea dirigido exclusivamente a proteger la vida de los niños. El enfoque lúdico y didáctico que contemplan las actividades, permitirá reducir los índices de accidentalidad en los que a diario se ven involucrados menores de edad.

En el municipio de Duitama (Boyacá), la organización lanza ante un grupo de conductores transportadores de cemento, la campaña de seguridad vial ‘Para y piensa en mí’, con la intención de preservar la vida de todos los niños, incluyendo aquellos hijos de sus empleados, que son el futuro de un país y de la comunidad cercana a sus operaciones, usuarios de las carreteras como peatones, ciclistas o pasajeros de autos, y se extenderá en su desarrollo, a otros grupos de interés.

La campaña ‘Para y piensa en mí’ hace parte de ‘Hazte ver en la vía’, es un ambicioso programa de seguridad vial que ha impactado a 53.500 niños, jóvenes y adultos en 82 actividades, desde que inició en 2016.

De esta forma, la empresa contribuye con una de las metas propuestas en el Plan 2030 de LafargeHolcim, en el área Personas & Comunidades, que está inspirado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y cuyo objetivo en esta línea es desarrollar iniciativas para beneficiar a 75 millones de personas.

Según cálculos de Despacio.org, las cifras de accidentalidad siguen siendo alarmantes y el exceso de velocidad es la primera causa de muerte en niños entre 5 y 14 años en Bogotá.

Por eso Holcim quiere inspirar un cambio cultural frente al tema en Colombia, preservar la vida infantil, promover la educación vial, el uso de elementos de seguridad pasiva, insistir sobre la toma de conciencia al usar el teléfono celular y la observancia de las normas, tanto en peatones como en conductores.

La compañía quiere recalcar en el marco de su campaña “Para y piensa en mí”, que son los adultos quienes tienen la responsabilidad total frente a un accidente que involucre niños. Por ello deben conducir a velocidad moderada para que puedan reaccionar más rápido, fijarse en los peatones que transitan cerca de su vehículo, en especial si son niños, nunca manejar bajo la influencia del alcohol o las drogas, y permanecer atentos a las señales que indican zonas escolares o tránsito de personas.

Un adulto responsable con la vida y seguridad de los niños, debe adecuar los vehículos que los transportan con cinturones de seguridad; asegurarse de que usen casco y otros elementos de protección personal cuando manejen bicicleta, incluyendo prendas de material reflectivo para mejorar la visibilidad de los conductores, y como peatones, enseñarlos y supervisar que usen los andenes y puentes peatonales y atraviesen las carreteras por los cruces señalizados. Los niños merecen estar seguros en las carreteras cuando van y vuelven de la escuela. Una apuesta desde el entorno empresarial Holcim por la vida y seguridad de los niños en Colombia.